Biometria behawioralna - trendy na 2022 rok

Bądź sobą
i bądź bezpieczny

Kliknij i dowiedz się więcej!

DIGITAL
FINGERPRINTS

W minionym roku wzrosły potrzeby firm w obszarze nowych technologii. Wraz z przeniesieniem wielu procesów biznesowych do świata cyfrowego przedsiębiorcy dostrzegli luki w swoich cyberzabezpieczeniach. Rozwiązaniem tego problemu stała się biometria behawioralna!

Jak powyższe rozwiązanie będzie się rozwijać w kolejnych miesiącach?
Czego nowego możemy się po nim spodziewać?
Jak będzie wyglądać rok 2022 u boku biometrii behawioralnej?

O tym na kolejnych slajdach wypowiedział się zespół Digital Fingerprints!

DIGITAL
FINGERPRINTS

Biometria behawioralna nie wymaga angażowania użytkownika. Użytkownik musi być sobą, to jedyne wymaganie.

Cała reszta dzieje się w machine learningu, gdzie na podstawie sposobów korzystania z klawiatury, myszy i telefonu następuje weryfikacja.



TOMASZ BĄK
HEAD OF MACHINE LEARNING TEAM
W DIGITAL FINGERPRINTS

Uwierzytelnianie za pomocą biometrii behawioralnej powinno stać się główną, zaraz po haśle metodą autoryzacji. Nie da się podrobić zachowań człowieka, aby uzyskać dostęp do jego konta.

Kluczową sprawą jest również anonimizacja danych biometrycznych, aby nie dało się wykorzystać ich na przykład do targetowanych reklam. W Digital Fingerprints dbamy o to, aby niczego nie dało się powiązać z konkretną osobą, ani skorzystać z inżynierii wstecznej do próby nauczenia się zachowań użytkowników.



ALAN ŻUR
HEAD OF IT TEAM
W DIGITAL FINGERPRINTS

Tworzenie i analizowanie modeli związanych z biometrią behawioralną pozwoliło mi głębiej przyjrzeć się ludzkim zachowaniom i lepiej poznać subtelne różnice dzielące każdego z nas. Na tę chwilę różnic tych niemalże nie da się podrobić, podobnie jak niemal niemożliwym jest dotarcie do konkretnej osoby, znając jej profil behawioralny.

Te dwa elementy składają się na doskonały system zabezpieczeń - jesteśmy bezpieczni, bo jesteśmy sobą, a Digital Fingerprints dba by rodzaj danych, na których pracujemy, nie pozwalał na nadużycia względem chronionego użytkownika.



PAWEŁ RYBKA
DATA SCIENTIST
W DIGITAL FINGERPRINTS

Biometria behawioralna w przeciwieństwie do tradycyjnych metod uwierzytelniania, jest niemożliwa do sfałszowania lub przechwycenia. W przypadku klasycznych rozwiązań, jesteśmy podatni na przechwycenie hasła z wykorzystaniem luk technicznych lub czynnika ludzkiego.

Biometria behawioralna nie ogranicza się jedynie do monitorowania sposobu pisania na klawiaturze lub korzystania z myszy. Możemy także monitorować zachowanie użytkowników smartfonów z wykorzystaniem ekranów dotykowych oraz sensorów.



PIOTR WITTCHEN
SENIOR SOFTWARE ENGINEER
W DIGITAL FINGERPRINTS

Nasza rzeczywistość coraz częściej przenika się ze światem cyfrowym.

W cyberprzestrzeni podobnie jak w normalnym życiu jedną z podstawowych wartości jest bezpieczeństwo. Nasz zespół skupia się na ochronie tożsamości i prywatności użytkowników w sieci poprzez wykorzystanie biometrii behawioralnej. Unikalny dla każdego z nas sposób korzystania z klawiatury, myszy i smartfona w połączeniu z algorytmami uczenia maszynowego zapewnia większe bezpieczeństwo niż powszechne, podatne na przejęcia hasła.



PAWEŁ SOBEL
DATA SCIENTIST
W DIGITAL FINGERPRINTS

Bezpieczeństwo w sieci powinno być proste, pewne i niewidoczne.

Biometria behawioralna już niedługo zapewni nam absolutne bezpieczeństwo bez haseł.



KRZYSZTOF RACZYŃSKI
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
W DIGITAL FINGERPRINTS

Nasze rozwiązanie w postaci biometrii behawioralnej, analizując zachowania w czasie rzeczywistym, dostarcza usługę ciągłego uwierzytelniania.

Dzięki temu w zaledwie ułamek sekundy jesteśmy w stanie odpowiedzieć na pytanie - czy to właśnie ty, właściciel konta, używasz go w tym momencie.



DARIUSZ BOCZKAJA
JAVA I FLINK DEVELOPER
W DIGITAL FINGERPRINTS

Gdzie człowiek- tam ryzyko. Gdzie ryzyko - tam potrzeba podniesienia bezpieczeństwa.

A bezpieczeństwo oparte na trosce o jak najlepsze UX to nasza specjalność! Implementacja rozwiązań jest szybka, prosta i bez komplikacji procesów biznesowych.



MONIKA OLESIEJUK
VP OF CLIENT SUCCESS
W DIGITAL FINGERPRINTS

Obserwuj nasz profil i odkrywaj biometrię behawioralną każdego dnia!

DIGITAL FINGERPRINTS