DIGITAL FINGERPRINTS

Dla kogo może być użyteczna biometria behawioralna?

Czyli ochrona klienta i pracownika

DIGITAL FINGERPRINTS

Choć biometria behawioralna kojarzona jest głównie z sektorem bankowym, jest to rozwiązanie z sukcesem wdrażane także w innych branżach.

Może ono chronić klientów (np. e-commerce, portale medyczne, telekomunikacja), ale też pracowników oraz dane wrażliwe firmy. **Może też z powodzeniem łączyć te dwie funkcje.**

DIGITAL FINGERPRINTS

Pracownicy i dane wrażliwe firmy

Skuteczne zabezpieczanie własnych wewnętrznych systemów jest podstawową potrzebą wszystkich firm. BB jest jednym z czynników silnego uwierzytelniania (SCA), może więc zostać wykorzystana jako alternatywa m.in. dla tokenów bezpieczeństwa. Ze względu na jej działanie w tle, jest to rozwiązanie nie tylko skuteczniejsze, ale i wygodniejsze dla użytkownika oraz niewymagające dodatkowych kosztów (poza wdrożeniem i utrzymaniem).



DIGITAL FINGERPRINTS

Klienci

Podobne korzyści zastosowania biometrii behawioralnej przez firmę odczują także jej klienci. BB nie tylko zapobiega fraudom, ale jest też korzystna pod kątem działań PR. Firma pokazuje, że nie są jej obojętne kwestie cyberbezpieczeństwa, oraz że inwestuje w innowacyjne, zaawansowane rozwiązania.



DIGITAL FINGERPRINTS

Zmienia się więc...

Podejście klientów do firmy - czują się bezpieczni, ponieważ nikt nie włamie się na ich konto. A przecież w wielu sytuacjach klienci mają w nich zapisane dane wrażliwe, albo i nawet podpięte karty kredytowe czy też historię chorób (w przypadku kont pacjenta).

Podejście firmy do klienta - szczególna korzyść dla działań wizerunkowych. Przedsiębiorstwo pokazuje, że jest prokonsumenckie i nie ogranicza się tylko do działań koniecznych, ale realnie dba o bezpieczeństwo klientów. Pozytywnie wpływa to także na spełnianie przez pracowników założeń misji lub wartości firmy, jeśli dotyczą one dobrych relacji z konsumentami i indywidualnego podejścia do ich problemów.

DIGITAL
FINGERPRINTS

Przekonaj się, że biometria behawioralna jest najskuteczniejszym i najlepiej dopasowanym pod kątem User Experience składnikiem uwierzytelniania!

Obserwuj nasz profil, aby być na bieżąco z najważniejszymi informacjami ze świata biometrii behawioralnej.
Jeżeli chcesz sprawdzić jak działa nasze rozwiązanie w praktyce, skontaktuj się z nami!



contact@fingerprints.digital